



TOURISMUS | GASTWIRTSCHAFT | TAGUNGSSTADT



BRANCHENPROFIL

Die Tourismusbranche ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor unserer Stadt. Bummeln im Mittelalter, Kultur erleben, Gaumenfreuden genießen, das Heilklima und vielfältige Outdoor-Aktivitäten nutzen – es lebt und arbeitet sich gut, wo andere gern Urlaub machen!

Die Harzer Schmalspurbahn, der Kurort Bad Suderode und die angrenzende magische Gebirgswelt des Harzes unterstreichen die Attraktivität der Welterbestadt als Tourismusstandort. Stetig steigende Besucher- und Übernachtungszahlen bestätigen das. Für Quedlinburgs Strahlkraft sorgen auch die überregional bekannten und beliebten Großveranstaltungen wie die Adventsstadt mit dem Advent in den Höfen.

In der Tagungsstadt Quedlinburg finden regelmäßig hochrangige Veranstaltungen statt. Selbst für internationale Regierungstreffen oder Konzernmeetings ist die Welterbestadt ob ihres Charmes und ihrer hervorragenden Infrastruktur oft erste Wahl.

BRANCHENINFO KOMPAKT

EINE INITIATIVE DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG DER WELTERBESTADT QUEDLINBURG

INVESTIEREN IN QUEDLINBURG

QUEDLINBURGER ERFOLGSBRANCHEN IM STECKBRIEF



ERFOLGSGESCHICHTEN AUS ERSTER HAND – STIMMEN QUEDLINBURGER UNTERNEHMEN:

„Kaum ein Ort strahlt so viel Charme und Flair inmitten einer authentischen uralten Kulturlandschaft aus der Zeit der Ottonen aus wie Quedlinburg. Schon die Kaiser und Könige erkannten dies und tagten und feierten hier. Im weltoffenen Quedlinburg mit pulsierender Kulturszene und der Nähe zum Harz gibt es täglich unzählige Möglichkeiten für neue Entdeckungen.“

Doreen Post, Leiterin Marketing/ Verkauf und Geschäftsführerin Quedlinburg Tourismus Marketing GmbH

„In Quedlinburg sind die touristischen Voraussetzungen wie Sehenswürdigkeiten, Kultur und die Nähe zur Natur perfekt.“

Claudia Wiese, Romantikhotel am Brühl

wirtschaftsforderung@quedlinburg.de
03946-905 517, Markt 1, 06484 Quedlinburg

QUEDLINBURG
Welterbestadt





STANDORTVORTEILE IM ÜBERBLICK

WIRTSCHAFT – WELTERBE – WOHLFÜHLEN: DIE VORTEILE EINER LEBENSWERTEN KULTURSTADT

- Quedlinburg trägt den Titel „Welterbestadt“ offiziell im Stadtnamen. Dieser Imagefaktor ist für viele Firmen ein unbezahlbarer Standortvorteil.
- Attraktive Lage: direkte Anbindung an die Autobahn A36 und kurze Wege in die Ballungszentren Magdeburg, Leipzig – Halle und Hannover – Braunschweig
- Moderne Infrastruktur: ausgebautes Breitband-Digitalnetz, Bahnanschluss, direkter Autobahnanschluss und innerstädtisches WLAN
- Die Welterbestadt Quedlinburg ist die Stadt mit dem schönsten Flair und Ambiente in Deutschland (IFH) und zählt zu den zehn schönsten Kleinstädten Europas (GEO).

BRANCHENBEZOGENE STANDORTVORTEILE

- über 3,1 Mio. Übernachtungen 2018 in Harz und Harzvorland, davon 473.145 in Quedlinburg
- konstant hohe Besucherzahlen fast über das gesamte Jahr hinweg
- vielseitiges Kulturangebot mit Galerien, Museen, Drei-Sparten-Theater und lebendiger Kunstszene
- unmittelbare Nähe zum Harz mit ganzjährigen Sport-, Erholungs- und Freizeitaktivitäten
- direkter Anschluss an die Harzer Schmalspurbahnen (Selketalbahn) mit Dampf- & Triebwagenbetrieb
- charmante Locations zum Tagen und Feiern in fast jeder Größe und Ausstattung
- zertifizierte Ortsteile: alle Ortsteile sind als Erholungsorte zertifiziert

BRANCHENINFO KOMPAKT

EINE INITIATIVE DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG DER WELTERBESTADT QUEDLINBURG



DATEN UND FAKTEN (2018)

- Übernachtungen in Quedlinburg: 473.145 (2018, + 2,5 % zum Vorjahr)
- Anzahl Beherbergungsbetriebe: 62 (Hotels und Pensionen über 9 Betten)
- Anzahl Gästebetten: 3.110
- Zimmerauslastung Hotels: 52,9 %
- Besucher / Tagesgäste pro Jahr: ca. 1.2 Millionen



ERFOLGREICHE UNTERNEHMEN IN DER WELTERBESTADT QUEDLINBURG (BEISPIELE)

Romantik Hotel Am Brühl e.K.
 Hotel Brauhaus Lüdde
 Tagungs- und Veranstaltungszentrum Palais Salfeldt
 Hotel Schlossmühle Betriebs GmbH
 Familotel – Familyclub Harz
 Hotel Theophano
 Wyndham Garden
 Veranstaltungshaus Kaiserhof
 Kurhotel Bad Suderode
 Cyriakushaus Bad Suderode
 Hotel Stubenberg, Gernrode



NETZWERKE / BILDUNG / FORSCHUNG REGIONALE NETZWERKE

- Industrieklub Quedlinburg e.V.
- Wirtschaftsjuvenoren Landkreis Harz
- Heimvorteil:Harz
- Willkommensagentur Harz
- EIN HARZ GmbH

BRANCHENSPEZIFISCHE NETZWERKE UND EINRICHTUNGEN IM HARZ UND IN SACHSEN-ANHALT (AUSWAHL)

- Quedlinburg Tourismus Marketing GmbH
- Berufsbildende Schulen Wernigerode
- Harzer Tourismusverband (HTV)
- Hochschule Harz: (internationale) Tourismuswirtschaft etc.

